

Тамбовское областное государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
кадетская школа «Многопрофильный кадетский корпус имени  
Героя Советского Союза летчика-космонавта СССР Л.С. Дёмина»

Принято  
на педагогическом совете  
протокол № 1  
от « 30 » августа 2021 г.



Приказ № 157/В от « 30 » августа 2021 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности  
**«Кадетский медиацентр»**

Уровень программы: базовый

Возраст обучающихся: 13-16 лет

Срок реализации: 1 год

Автор -составитель:  
Тесёлкина Лидия Владимировна  
педагог дополнительного  
образования ТОГБОУ  
«Многопрофильный кадетский  
корпус им. Л.С. Дёмина»

г. Тамбов  
2021г

## Информационная карта программы

|                              |  |
|------------------------------|--|
| 1. Учреждение                | Тамбовское областное государственное бюджетное общеобразовательное учреждение кадетская школа «Многопрофильный кадетский корпус имени Героя Советского Союза летчика-космонавта СССР Л.С. Дёмина»  |
| 2. Полное название программы | Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Кадетский медиацентр»  |
| 3. Сведения об авторах:      |  |
| 3.1. Ф.И.О., должность       | Тесёлкина Лидия Владимировна, педагог дополнительного образования  |
| 4. Сведения о программе:     |  |
| 4.1. Нормативная база:       | <p>Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».</p> <p>Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р).</p> <p>Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».</p> <p>Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование», 2015г.).</p> |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».</p> <p>Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».</p> |
| 4.2. <i>Область применения</i>         | Дополнительное образование  |
| 4.3. <i>Направленность</i>             | Социально-гуманитарная  |
| 4.4. <i>Тип программы</i>              | Дополнительная  |
| 4.5. <i>Вид программы</i>              | Общеразвивающая   |
| 4.6. <i>Возраст учащихся</i>           | 13-16 лет   |
| 4.7. <i>Продолжительность обучения</i> | 1 год   |

# **БЛОК №1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ**

## **1.1. Пояснительная записка**

Программа ориентирована на развитие детской медийной журналистики с учётом новых электронно-информационных форм деятельности в реализации практических задач, формирование единой информационной сети школы, доступность дополнительного образования в сфере журналистики и медиатехнологий, реализацию творческого потенциала в новой информационной среде для учащихся школы.

Мультимедийная журналистика – это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

**Направленность:** социально-гуманитарная.

**Уровень усвоения:** стартовый (ознакомительный).

### **Актуальность программы**

Актуальность программы состоит в том, что она соответствует социальному заказу детей и родителей. Одним из элементов образовательной и воспитательной системы школы является организация работы школьного медицентра, как структуры единого информационного пространства образовательной организации и средства развития творческой активности учащихся. Предполагается, что учащийся одновременно получает профессиональные навыки теоретической и практической направленностей, которые он сможет применять в своей школе, повседневной жизни и будущей профессии.

Журналистская деятельность имеет большой образовательный потенциал, дает возможность ребенку вырабатывать и свободно выражать собственное мнение. Такой род деятельности выходит за пределы задачи простой передачи сообщения, так как не допускает использование готового опыта, не дает возможность просто транслировать полученный объем знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции. Словесное творчество, характерное для журналистской деятельности,

затрагивает глубину мышления, тонкость чувств, видение мира. Обучение журналистике определяет не только знания, но и характер подростка. Воспитательный потенциал журналистики проявляется в формировании определенных умений, нравственных убеждений, коммуникативного опыта, жизненной активности.

Программа позволяет подростку освоить компьютерные программы, которые расширят возможности обучающихся при представлении видеороликов широкой публике. Снимая фильмы, подростки открывают для себя новый мир, получают информацию о людях и жизни своего города, становятся активными и коммуникабельными.

Настоящая программа дает возможность обучающимся научиться фотографировать, снимать видеофильмы, монтировать и озвучивать их, самостоятельно определять проблему своей работы, тему фильма и представить свою работу окружающим.

Учащиеся получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, комментаторской, в верстке газеты, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д. Подросткам программа позволяет проводить интервью, писать репортажи, выпускать тематические видеоролики. Обучающиеся старшего возраста находят в программе индивидуальную траекторию развития своих творческих и интеллектуальных способностей.

### **Педагогическая целесообразность**

Обучение по программе обеспечивает педагогическую поддержку в индивидуальном развитии ребенка – психологическую и социальную. На занятиях по программе обучающиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учетом интересов других людей, контактировать с разными людьми, помогать друг другу. Развитие личности обучающегося обеспечивается в процессе активной образовательной деятельности, результатом которой являются коллективные и индивидуальные медиапроекты. Возможность трансляции творческих проектов в эфире школьного информационного пространства и на специальных каналах позволяет обучающимся демонстрировать результат своей деятельности широкой

аудитории, что оказывает положительное влияние на мотивацию к познанию, личностному самосовершенствованию и творчеству.

### **Отличительные особенности**

Отличительная особенность программы «Кадетский медиацентр» заключается в том, что ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

В основе обучения лежит групповая форма работы. Образовательный процесс построен на основе практико-ориентированного подхода.

### **Адресат программы**

Программа адресована учащимся от 13 до 16 лет.

Количество обучающихся в группе с учетом рекомендаций СанПиН - 10-15 человек.

### **Условия набора учащихся:**

Принимаются все желающие без ограничений.

### **Объем и сроки освоение программы**

Объем программы – 72 часа. Срок обучения 1 год.

**Форма обучения:** очная.

**Режим занятий:** 2 раза в неделю по 1 часу (45 мин.)

### **Особенности организации учебного процесса**

Разновозрастная группа, состав группы постоянный.

### **Форма занятия**

Коллективная. Занятия включают в себя организационную, теоретическую и практическую части. Педагог работает со всей группой в едином темпе и с общими задачами. Теоретическая часть максимально компактна и включает в себя необходимую информацию о теме и предмете знания. Практические занятия - творческая, самостоятельная деятельность учащихся.

## **1.2. Цель и задачи программы**

**Цель:** получение начальных знаний в области медиатворчества и применение их повседневной жизни и будущей профессии.

**Задачи программы:**

*образовательные:*

- знакомство с основами медиатворчества;

- обучение созданию социально значимой информационной продукции в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;

***развивающие:***

- развитие творческих способностей учащихся;

- развитие воображения и образного мышления в процессе творческого самовыражения через овладение основами медийной грамотности;

- развитие коммуникативных навыков, деловых качеств, чувства ответственности за порученное дело;

***воспитательные:***

- формирование у учащихся социальной активности;

- воспитание гражданской позиции, толерантности, культуры общения и поведения в социуме;

- воспитание осознанной мотивации на продолжение самостоятельного изучения журналистики, газетного дела и фотографического искусства.

### 1.3. Содержание программы

#### Учебный план

| №<br>№<br>п/п | Название раздела,<br>темы                              | Количество часов |            |              | Форма<br>аттестации/<br>контроля |
|---------------|--|------------------|------------|--------------|----------------------------------|
|               |  | Всего            | теор<br>ия | практи<br>ка |                                  |
| <b>1.</b>     | <b>Модуль 1. Введение в журналистику</b>               | <b>14</b>        | <b>6</b>   | <b>8</b>     |                                  |
| 1.1.          | Вводное занятие.<br>Средства массовой информации (СМИ) | 2                | 1          | 1            | Анкетирование,<br>наблюдение     |
| 1.2.          | Основы журналистики. Принципы деления на жанры         | 2                | 1          | 1            | Текущий контроль                 |
| 1.3.          | Информация. Новость. Методы получения информации       | 2                | 1          | 1            | Текущий контроль                 |
| 1.4.          | Печатная журналистика                                  | 2                | 1          | 1            | Практическое задание             |
| 1.5.          | Фотожурналистика                                       | 4                | 1          | 3            | Текущий                          |

|           |  |           |          |           |   |
|-----------|--|-----------|----------|-----------|---|
|           |  |           |          |           | контроль,<br>практическое<br>задание          |
| 1.6.      | Текст в социальных сетях   | 2         | 1        | 1         | Практическое<br>задание                       |
|           |  |           |          |           |   |
| <b>2.</b> | <b>Модуль 2. Тележурналистика</b>  | <b>12</b> | <b>6</b> | <b>6</b>  |   |
| 2.1.      | Современное телевидение.<br>Специализация тележурналистов                                  | 2         | 1        | 1         | Текущий<br>контроль                           |
| 2.2.      | Правила поведения в студии.<br>Работа с оборудованием и его<br>использование               | 2         | 1        | 1         | Текущий<br>контроль                           |
| 2.3.      | Жанры информационной<br>тележурналистики.<br>Информационный повод.<br>Информационный сюжет | 2         | 1        | 1         | Практическое<br>задание                       |
| 2.4.      | Телевизионный репортаж.<br>Специальный репортаж.<br>Интервью. Новости                      | 2         | 1        | 1         | Текущий<br>контроль                           |
| 2.5       | Речь тележурналиста. Элементы<br>актерского мастерства                                     | 2         | 1        | 1         | Текущий<br>контроль                           |
| 2.6       | Совместная работа<br>тележурналиста с телеоператором                                       | 2         | 1        | 1         | Текущий<br>контроль.<br>творческое<br>задание |
|           |  |           |          |           |   |
| <b>3.</b> | <b>Модуль 3. Операторское<br/>мастерство</b>   | <b>14</b> | <b>4</b> | <b>10</b> |   |
| 3.1.      | Видеоаппаратура. Техника<br>владения видеокамерой  | 5         | 1        | 4         | Текущий<br>контроль,<br>практическое          |



|      |   |           |           |           |   |
|------|---|-----------|-----------|-----------|---|
|      |   |           |           |           | задание                                   |
| 3.2. | Режиссура телевидения.<br>Телевизионный сюжет                             | 3         | 1         | 2         | Текущий контроль,<br>практическое задание |
| 3.3. | Совместная работа телеоператора и тележурналиста                          | 3         | 1         | 2         | Текущий контроль,<br>практическое задание |
| 3.4. | Мастерство звукорежиссуры   | 3         | 1         | 2         | Текущий контроль,<br>практическое задание |
| 4.   | <b>Модуль 4. Монтаж на телевидении</b>                                    | <b>30</b> | <b>7</b>  | <b>23</b> |   |
| 4.1. | Знакомство с программой Adobe Premiere                                    | 4         | 2         | 2         |   |
| 4.2. | Основы видеомонтажа.  | 3         | 1         | 2         |   |
| 4.3. | Обработка кадров. Работа с титрами.                                       | 3         | 1         | 2         |   |
| 4.4. | Монтаж информационных программ  | 7         | 2         | 5         |   |
| 4.5. | Мобильная видеосъемка и монтаж. Публикация на видеохостингах.             | 3         | 1         | 2         | Творческое задание                        |
| 4.6. | Выпуск телепередачи   | 10        | -         | 10        | Защита проекта                            |
|      |   |           |           |           |   |
| 5.   | Итоговое занятие. Демонстрация видеоролика. Конкурс телевизионных роликов | 2         | -         | 2         | Творческая работа. конкурс                |
|      | <b>ВСЕГО:</b>   | <b>72</b> | <b>23</b> | <b>49</b> |   |

## Содержание учебного плана

### **Раздел 1. Введение в журналистику (14 часов)**

#### ***Тема 1.1. Вводное занятие. Средства массовой информации (СМИ)***

**Теория.** Знакомство с Программой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Инструктаж по технике безопасности. Средства массовой информации (СМИ). Понятие, виды, функции. Классификация СМИ: радио, ТВ, Интернет, газетно-журнальная периодическая печать.

**Практика.** Анкетирование. Опрос по теме.

#### ***Тема 1.2. Основы журналистики. Принципы деления на жанры***

**Теория:** Основы журналистики. Принципы деления на жанры. Информационные: новость, заметка, отчёт, репортаж, интервью, опрос, прессрелиз. Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обзор, рецензия. Художественно-публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе. Жанровое своеобразие журналистских материалов: социальные, экономические, экологические и т.д.

**Практика.** Практическое задание «Жанр». Определение жанра и вида журналистских текстов.

#### ***Тема 1.3. Информация. Новость. Методы получения информации***

**Теория.** Основные черты новости. Типы информации. Методы получения информации. Факт, как основа информационных жанров. Правила построения информации.

**Практика.** Практикум по сбору и написанию информации.

#### ***Тема 1.4. Печатная журналистика***

**Теория.** Печатная журналистика. Её особенности. Функции. Структура журналистского текста. Составляющие хорошего текста. Принцип пирамиды. Перевернутая пирамида. Правильная пирамида. Журналистский текст и его отличие от художественного текста. Правила построения журналистского текста.

**Практика.** Творческое задание «Журналистский текст». Анализ журналистских текстов.

#### ***Тема 1.5. Фотожурналистика***

**Теория.** Жанры фотожурналистики. Виды и особенности фотожурналистики. Профессия фотожурналиста. Фотографические навыки. Технологические навыки.

Классификация современных фотокамер. Достоинства цифровой фотографии. Особенности устройства и основных частей фотоаппарата. Базовая настройка фотоаппарата. Режимы съемки цифровых камер. Классификация объективов: нормальные, широкоугольные, телеобъективы. «Фикс-фокус» и зум-объектив. Правила ухода за фототехникой, оптикой. Комплект необходимого оборудования для съемки. Сменные объективы. Светофильтры. Штативы, моноподы и другие опоры. Формирование изображения на матрицу. Оперативность при съёмке и просмотре отснятого материала. Хранение и поиск фотографических архивов. Форматы графических изображений, их преимущества и недостатки.

**Практика.** Практическое задание. Изучение современных видов фототехники, объективов с помощью иллюстративного и наглядного материала. Съёмка цифровыми фотоаппаратами в различных режимах, совместная работа и просмотр отснятого материала на компьютере

#### ***Тема 1.6. Текст в социальных сетях***

**Теория.** Особенности публикаций в социальных сетях. Шесть типов контента: обучающий, продающий, коммуникативный, новостной, репутационный, развлекательный. Разница в оформлении (размеры фотографий, максимальное количество знаков в тексте). Разница в содержании (интересы и потребности зависят от возраста, пола, географии и социального статуса) на примере социальных сетей ВКонтакте, Twitter, Instagram. Смайлы и хештеги. Ссылки.

**Практика.** Практическое задание «Публикация в социальной сети».

### **1.4. Планируемые результаты**

#### ***Личностные:***

- развитие познавательной активности к журналистике;
- развитие ценностной ориентации обучающихся;
- развитие навыков работы в команде;
- воспитание культуры межличностных взаимоотношений.

#### ***Метапредметные:***

- вовлечение учащихся в общественную жизнь школы;
- развитие навыков поиска необходимой информации для выполнения творческих заданий;
- развитие навыков публичного выступления – презентации.

***Предметные:***

- базовые навыки интервьюирования;
- навыки сбора и проверки информации;
- навык фотосъемки с последующей обработкой материала;
- базовые навыки видеосъемки с последующим видеомонтажом;
- базовые навыки звукозаписи, обработка звукозаписей и аудиомонтажа;
- практические навыки работы в программах: MuvieMaker, Publisher, Adobe Photoshop.

## Раздел 2. Тележурналистика (12 часов)

### ***Тема 2.1. Современное телевидение. Специализация тележурналистов.***

**Теория.** Основные события в истории телевидения. Особенности работы на телевидении, в газете и на радио. Функции современного телевидения и способы его воздействия на зрителя. Структура телевизионной программы. Форматы телевизионных программ. Понятия «Синхрон», «Стенд-АП», «Лайф-ту-тейп», «Экшн», «Люфт». Специализация телевизионных журналистов. Изучение сущности авторского права и способов его защиты на телевидении.

**Практика.** Практическая работа. Определение формата предложенных телевизионных программ. Работа в мини-группах и инсценировка синхрона, стенд-апа и лайф-ту-тепа. Творческое задание «Моя специализация как телевизионного журналиста».

### ***Тема 2.2. Правила поведения в студии. Работа с оборудованием и его использование***

**Теория.** Правила поведения в студии. Правила пользования телевизионным оборудованием. Приемы работы с оборудованием, использования оборудования.

**Практика.** Практическая работа. Навыки работы с телевизионным оборудованием.

### ***Тема 2.3. Жанры информационной тележурналистики. Информационный повод. Информационный сюжет***

**Теория.** Жанры информационной тележурналистики. Знакомство с понятиями «Информационный повод», «Информационный сюжет», «Синопсис». Синопсис в работе корреспондента телевидения.

**Практика.** Практическая работа. Определение жанра предложенного текста. Написание синопсиса в рамках создания информационного сюжета.

### ***Тема 2.4. Репортаж. Специальный репортаж. Интервью. Новости***

**Теория.** Понятия «Репортаж», «Специальный репортаж», «Интервью». «Новость».

**Практика.** Практическая работа. Создание информационного сюжета, специального репортажа. Запись интервью с работником образовательной организации.

## ***Тема 2.5. Речь тележурналиста. Элементы актерского мастерства***

***Теория.*** Общая характеристика разделов техники речи. Дыхание. Дикция. Гигиена и профилактика голоса. Интонационно-выразительные средства речи. Средства выразительных движений.

***Практика.*** Практическая работа. Выполнение упражнений для развития правильного речевого дыхания. Работа над улучшением дикции: голосовые тренировки. Работа с речевым текстом: интонация в тексте. Создание экранного образа: работа над мимикой, пантомимикой и вокальной мимикой.

## ***Тема 2.6. Совместная работа тележурналиста с телеоператором***

***Теория.*** Работа телеведущего. Съёмки диалога. Съёмка «стенд-апа». Техника речи.

***Практика.*** Творческое задание «Стенд-ап». Съёмка «стенд-апа». Просмотр и обсуждение отснятых кадров. Монтаж «стенд-апа».

### ***Раздел 3. Операторское Мастерство (14 часов)***

#### ***Тема 3.1. Видеоаппаратура. Техника владения видеокамерой***

***Теория.*** Виды видеокамер. Устройство и основные функции видеокамеры. Специальные функции и спецэффекты. Основные правила видеосъёмки. Съёмка с рук: основные приёмы и положения тела, ракурсы, трансфокация. Тряска (дрожание камеры) и способы борьбы с этим. Гравитационный синдром при съёмке. Съёмка со штатива, правила пользования штативами. Съёмка в движении: панорамирование, тревелинг, съёмка с тележки, съёмка с крана, устройства гироскопической стабилизации камеры. Композиция кадра: план крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра.

***Практика.*** Практическое задание. Отработка техники съёмки из различных положений; разных ракурсов. Отработка техники наездов и отъездов трансфокатором автоматическим и ручным. Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене. Отработка техники съёмки со штатив.

#### ***Тема 3.2. Режиссура телевидения. Телевизионный сюжет***

***Теория.*** Особенности съёмки в студии, на улице, в здании. Отличия студийной, репортерской, художественной съёмки. Телевизионный сюжет. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Структура сюжета. Подготовка к съёмке. Сбор предварительной информации, создание списка спикеров. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап». Съёмка телесюжета (взаимодействие оператора и журналиста). Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета.

***Практика.*** Практическая работа. Съёмка пилотного новостного выпуска. Разработка концепции телесюжета, создание монтажного плана. Съёмка.

#### ***Тема 3.3. Совместная работа телеоператора и тележурналиста***

***Теория.*** Выбор плана при съёмке человека. Съёмка взаимодействующих объектов. Работа телеведущего. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа».

***Практика.*** Творческое задание «Стенд-ап». Съёмка «стенд-апа». Просмотр и обсуждение отснятых кадров. Монтаж «стенд-апа».

#### ***Тема 3.4. Мастерство звукорежиссуры***

**Теория.** Оборудование для работы со звуком. Микрофоны, микшерный пульт, колонки, диктофоны, технические средства звукозаписи. Моно- и стереозапись. Основные принципы работы со звуком. Обработка звука. Проблемы при записи интервью, закадрового голоса, голоса журналиста. Способы устранения проблем. Шумоизоляция. Монтаж звука. Монтаж в условиях предварительной записи. Параллельный монтаж. Последовательный монтаж.

**Практика.** Практическая работа «Отработка навыков звукозаписи и аудиомонтаж».



## ***Раздел 4. Монтаж на телевидении (30 часов)***

### ***Тема 4.1. Знакомство с программой Adobe Premiere***

***Теория.*** Основные понятия видеомонтажа, принцип работы при монтаже. Этапы работы при нелинейном монтаже. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Ознакомление с интерфейсом программы Adobe Premiere Pro: монтажный стол, панель Video Preview (просмотр видео), панель с вкладками, панель Trimmer (подрезка), панель Mixer (микшер). Правила работы с файлами для создания видеоролика. Порядок создания и сохранения проекта и видео.

***Практика.*** Практическая работа на ориентирование в интерфейсе программы Adobe Premiere Pro. Подготовка рабочего пространства для монтажа. Подготовка папки с файлами для сохранения видео. Создание и сохранение пробного видео.

### ***Тема 4.2. Основы видеомонтажа***

***Теория.*** Виды и подвиды планов, особенности их сочетания. Принципы соединения кадров. Множественная композиция. Видеоэффект. Добавление видеоэффектов. Изменение скорости воспроизведения. Панорама и обрезка видео. Видеопереходы. Добавление и настройка видеопереходов.

***Практика.*** Практическая работа. Создание мини-ролика с добавлением видеоэффектов, с изменением скорости воспроизведения, добавлением видеопереходов.

### ***Тема 4.3. Обработка кадров. Работа с титрами***

***Теория.*** Обработка кадров. Способы обработки кадров. Работа с титрами. Теория. Что такое титры. Виды титров. Как создаются простые титры. Как создаются бегущие титры.

***Практика.*** Практическая работа. Создание мини-ролика с применением обработки кадров.

Применение простых и бегущих титров в готовом мини-ролике.

### ***Тема 4.4. Монтаж информационных программ***

***Теория.*** Информационная и информационно-развлекательная программа. Особенности монтажа информационной программы.

***Практика.*** Практическая работа. Монтаж информационной программы на основе ранее отснятого материала.

## **Тема 4.5. Мобильная видеосъемка и монтаж. Публикация на видеохостингах**

**Теория.** Особенности мобильной видеосъемки и монтажа. Программы для мобильных телефонов и сервисы. Приложения для монтажа видео на Android: VivaVideo: Free Video Editor, WeVideo; на iOS: Splice, InShot, iMovie. Достоинства и недостатки. Видеохостинги: YouTube, Яндекс.Видео, Vimeo, RuTube, Brightcove. Возможности и особенности. Загрузка персональной обложки для видео. Прямые эфиры.

**Практика.** Творческое задание. Мобильная видеосъемка. Монтаж. Загрузка видео на видеохостинг YouTube.

## **Тема 4.6. Выпуск телепередачи**

**Практика.** Практическая работа. Самостоятельное выполнение обучающимся итоговой работы – создание телевизионной передачи на выбранную тему в любом жанре на основе полученных знаний.

## **Раздел 5. Итоговое занятие (2 часа)**

Демонстрация видеоролика. Конкурс телевизионных роликов.

### **1.4. Планируемые результаты**

*Результаты обучения (предметные результаты):*

- получают базовые навыки интервьюирования;
- научатся собирать и проверять информацию;
- получают навыки фотосъемки с последующей обработкой материала;
- будут сформированы навыки видеосъемки с последующим видеомонтажом;
- получают навыки звукозаписи, обработка звукозаписей и аудиомонтажа;
- овладеют навыками работы в программах по монтажу видео.

*Результаты развивающей деятельности (личностные результаты):*

- будет сформирована познавательная активность в сфере журналистики;
- получают навыки работы в команде;
- будут вовлечены в общественную жизнь школы;
- будут развиты навыки поиска необходимой информации для выполнения творческих

заданий;

- получают навыки публичного выступления.

## **БЛОК 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ**

### **2.1. Календарный учебный график (Приложение 1)**

#### **2.2. Условия реализации программы**

##### **Материально-техническое обеспечение**

Занятия проводятся на базе ТОГБОУ «Многопрофильный кадетский корпус имени Л.С. Дёмина» в кабинете информатики.

##### **Перечень оборудования**

Программа реализуется с применением технических средств обеспечения, таких как: ноутбук с поддержкой программ для профессионального видеомонтажа и обработки фотографий, планшет (Andriod), звуковые колонки, зеркальный фотоаппарат+объектив с функцией видеозаписи и возможностью подключения микрофона, совместимая карта памяти, видеокамера, комплект постоянного света, штатив, мультимедиа-проектор, диктофон, микрофон петличный.

##### **Кадровое обеспечение**

Педагог дополнительного образования с высшим профессиональным или средним профессиональным образованием по направлению подготовки «Образование и педагогика» или в области, соответствующей преподаваемому предмету.

#### **2.3. Формы аттестации**

Подведение итогов по результатам освоения материала программы проходит на последнем занятии по каждому модулю в форме итоговой работы. Это репортаж на произвольную тему, верстка страницы газеты, выставка фоторабот учащихся, демонстрация видеоролика, создание телепередачи на выбранную тему в любом жанре на основе полученных знаний. В процессе просмотра и оценивания работ происходит обсуждение оригинальности замысла и его воплощения автором, сравнение различных вариантов работ учащихся.

Все достижения учащихся: новостные заметки, статьи, творческие работы, телепрограммы, видеоролики, посты в социальных сетях, фотографии собираются в собственное портфолио, что позволяет проследить динамику личностного развития и роста.

Итоговой работой за период обучения становится коллективный проект: выпуск школьной газеты, творческая телепередача, демонстрация видеоролика, создание группы в социальных сетях (Вконтакте) с публикациями учащихся. Возможна система моральных и материальных стимулов в виде грамот и подарков «Набор юного журналиста».

#### **2.4. Оценочные материалы**

Диагностические методики, позволяющие определить достижение учащимися планируемых результатов:

- *педагогические наблюдения*: активность на занятиях, вовлеченность в образовательный процесс, заинтересованность в достижении цели;
- *педагогический анализ результатов*: анкетирование, тестирование, опрос, участие в мероприятиях, выпуск школьной газеты;
- *самооценка учащимися результатов своей деятельности* в рамках курса на основании предложенной им для заполнения анкеты;
- *мониторинг образовательной деятельности учащихся*: ведение портфолио учащегося, оформление фотоотчетов, составление отчета по итогам выполненных работ;
- *диагностика личностных результатов* освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

Использование зачетно-рейтинговой (накопительной) системы, учитывающей не только выполнение творческих работ по модулям, но также активность и продуманность работы учащихся на каждом занятии.

#### **2.5. Методические материалы**

Методика работы по программе базируется на структурно-логической и заданной технологии обучения, основанной на поэтапной организации теоретических и практических занятий, выборе способов проведения и оценки полученных результатов.

Образовательный процесс организуется в очной форме.

Среди методов, направленных на стимулирование творческой деятельности, можно выделить методы, связанные непосредственно с содержанием обучения по Программе, а также методы создания на занятиях обстановки, располагающей к творчеству:

- подбор увлекательных и посильных для каждого творческих заданий;
- создание проблемной ситуации при взятии интервью;
- создание на занятиях доброжелательного психологического климата.

**Формы организации учебного процесса:** индивидуальная работа, работа в парах, групповая (в группах от 3 до 5 человек).

**Формы организации учебного занятия:** лекции, беседы, наблюдения, практические занятия, тренинги.

**Педагогические технологии:** групповое обучение, коллективное взаимообучение, развивающее обучение, обучение коллективной творческой деятельности, портфолио.

Алгоритм учебного занятия:

- лекция (знакомство с новым материалом мотивационный, основной, заключительный);
- практические задания с использованием теоретических знаний;
- тренинг.

### Дидактический материал

Раздаточные материалы (образцы выпусков газет, текстов статей, новостных заметок, сценариев ТВ передач, фоторепортажей). Разработки проведения интервью, видео-фото репортажей. Образовательные ресурсы в открытой информационной среде интернет. Аудиодиск «Учебные материалы по журналистике».

### Рейтинг результативности

| Фамилия, имя | Диагностика результативности |                     |                   |                       |            | Средний балл |
|--------------|------------------------------|---------------------|-------------------|-----------------------|------------|--------------|
|              | Теоретические знания         | Практические умения | Творческие навыки | Творческая активность | Достижения |              |
|              |                              |                     |                   |                       |            |              |
|              |                              |                     |                   |                       |            |              |
|              |                              |                     |                   |                       |            |              |

Каждый учащийся набирает определенную сумму баллов за различные виды работы.

## Критерии оценивания видеороликов

| Критерий                                | Описание   |
|---|--|
| Технический уровень                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ролик идет не менее 3 и не более 3,5 минут;</li> <li>- используются продвинутые возможности программы создания видеороликов, кадры меняются четко (достаточно времени прочитать субтитры (при наличии) или рассмотреть картинку);</li> <li>- операторское мастерство (качество съемки, качество звука);</li> <li>- синхронизация музыки и изображения;</li> <li>- видеопереходы.</li> </ul> |
| Языковой уровень: содержание            | <p>Полнота раскрытия темы. Языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов. Высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны.</p>   |
| Языковой уровень: организация           | <p>Наличие вступления: название темы видео и номера группы (факультета и профиля по желанию). Наличие заключения. Логичность изложения информации.</p>   |
| Языковой уровень: оформление            | <p>Используется разнообразная лексика. Грамматические ошибки отсутствуют. Живая речь ценится выше, чем титры.</p>  |
| Художественный уровень и оригинальность | <ul style="list-style-type: none"> <li>- оригинальность сценария (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна);</li> <li>- режиссура;</li> <li>- подбор музыки;</li> <li>- изображение четкое, контрастность используется правильно, кадры подобраны соответственно теме;</li> <li>- порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта.</li> </ul>                  |

Критерий проявляется: в полной мере – 3 балла: частично – 2 балла, слабо проявляется, не проявляется – 0-1 балл.

### Сводная таблица учета результатов аттестации

| № | ФИ учащегося | Номер критерия |   |   |   |   | Общая<br>сумма<br>баллов | Уровень<br>освоения<br>программы |
|---|--------------|----------------|---|---|---|---|--------------------------|----------------------------------|
|   |              | 1              | 2 | 3 | 4 | 5 |                          |                                  |
| 1 |              |                |   |   |   |   |                          |                                  |
| 2 |              |                |   |   |   |   |                          |                                  |
| 3 |              |                |   |   |   |   |                          |                                  |

Максимальное количество баллов за работу – 25.

Высокий уровень – 20-25 баллов,

Средний уровень – 10-19 баллов.

Низкий уровень – 1- 9 баллов.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Список литературы, использованной при написании программы

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993. — 200 с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. // Фото и видео. М. Дрофа, 1995. — 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002.
4. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель.
5. Ковган Т.В. Журналистика для начинающих, 8-9 классы: учеб. пособие для общеобразоват.организаций / Т.В. Ковган. - М.: Просвещение, 2019. - 128 с.
6. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.  
— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003. — 206 с.
7. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М: Прагматика культуры, 2002. — 160 с.
8. Богатов В.Н. Новости на TV. Практическое пособие. - М.: Грифон, 2017.
9. Гаврилов К.В. Как делать сюжет новостей. - М.: Пальмира, 2017.
10. Деева И.В. // Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.

### Электронные образовательные ресурсы:

1. Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat> .
2. Как создать текст для телевизионного сюжета: [Электронный ресурс] // МАСТ. URL: <http://iast.pro/materials/kak-sozdat-tekst-dlya-televizionnogosyuzheta/>
3. Новостной сюжет (телевидение): [Электронный ресурс] // Школа журналистики. Медиаграмотным может стать каждый. URL: <https://журналистика-обучение.рф/novostnoj-syuzhet-televidenie/>
4. Сайт областной детской газеты «Экземпляр»: »: <http://exemplaire.ru/>



**2.1. Календарный план**

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности**

**«Кадетский медиацентр» (стартовый уровень). Срок реализации: 1 год**

| № п/п                                    | Месяц    | Число                            | Время проведения | Форма занятия                               | К-во час. | Тема занятия  | Место проведения | Форма контроля                            |
|--|----------|----------------------------------|------------------|---|-----------|---|------------------|---|
| <b>Раздел 1. Введение в журналистику</b> |          |                                  |                  |   |           |   |                  |   |
| 1.                                       | сентябрь | 05.09<br>07.09                   | 15.00-15.45      | Лекция.<br>Практика                         | 2         | Вводное занятие. Средства массовой информации (СМИ) | кабинет<br>130   | Анкетирование.<br>Наблюдение              |
| 2.                                       | сентябрь | 12.09<br>14.09                   | 15.00-15.45      | Лекция.<br>Практика                         | 2         | Основы журналистики.<br>Принципы деления на жанры.  |                  | Текущий контроль                          |
| 3.                                       | сентябрь | 19.09<br>21.09                   | 15.00-15.45      | Лекция.<br>Практика                         | 2         | Информация. Новость. Методы получения информации    |                  | Текущий контроль                          |
| 4.                                       | сентябрь | 26.09<br>28.09                   | 15.00-15.45      | Лекция.<br>Практика                         | 2         | Печатная журналистика.                              |                  | Практическое задание                      |
| 5.                                       | октябрь  | 03.10<br>05.10<br>10.10<br>12.10 | 15.00-15.45      | Лекция.<br>Практика<br>Практика<br>Практика | 4         | Фотожурналистика                                    |                  | Текущий контроль.<br>Практическое задание |
| 6.                                       | октябрь  | 17.10                            | 15.00-15.45      | Лекция.                                     | 2         | Текст в социальных сетях                            |                  | Практическое                              |

|                                   |         |                |             |                     |   |   |  |                                    |
|-----------------------------------|---------|----------------|-------------|---------------------|---|---|--|------------------------------------|
|                                   |         | 19.10          |             | Практика            |   |   |  | задание                            |
| <b>Раздел 2. Тележурналистика</b> |         |                |             |                     |   |   |  |                                    |
| 7.                                | октябрь | 24.10<br>26.10 | 15.00-15.45 | Лекция.<br>Практика | 2 | Современное телевидение.<br>Специализация<br>тележурналистов                                |  | Текущий<br>контроль                |
| 8.                                | ноябрь  | 07.11<br>09.11 | 15.00-15.45 | Лекция.<br>Практика | 2 | Правила поведения в студии.<br>Работа с оборудованием и его<br>использование                |  | Текущий<br>контроль                |
| 9.                                | ноябрь  | 14.11<br>16.11 | 15.00-15.45 | Лекция.<br>Практика | 2 | Жанры информационной<br>тележурналистики.<br>Информационный повод.<br>Информационный сюжет. |  | Практическое<br>задание            |
| 10.                               | ноябрь  | 21.11<br>23.11 | 15.00-15.45 | Лекция.<br>Практика | 2 | Телевизионный репортаж.<br>Специальный репортаж.<br>Интервью. Новости                       |  | Текущий<br>контроль                |
| 11.                               | ноябрь  | 28.11<br>30.11 | 15.00-15.45 | Лекция.<br>Практика | 2 | Речь тележурналиста. Элементы<br>актерского мастерства                                      |  | Текущий<br>контроль.               |
| 12                                | декабрь | 05.12<br>07.12 | 15.00-15.45 | Лекция.<br>Практика | 2 | Совместная работа<br>тележурналиста с<br>телеоператором                                     |  | Текущий<br>контроль.<br>Творческое |

|  |                             |   |             |                     |   |  |  |   |
|--|-----------------------------|---|-------------|---------------------|---|--|--|---|
|  |                             |   |             |                     |   |  |  | задание                                 |
| <b>Раздел 3. Операторское мастерство</b> |                             |   |             |                     |   |  |  |   |
| 13.                                      | декабрь                     | 12.12<br>14.12<br>19.12<br>21.12<br>26.12 | 15.00-15.45 | Лекция.<br>Практика | 5 | Видеоаппаратура. Техника владения видеокамерой.  |  | Текущий контроль.<br>Творческое задание |
| 14.                                      | декабрь<br>январь           | 28.12<br>09.01<br>11.01                   | 15.00-15.45 | Лекция.<br>Практика | 3 | Режиссура телевидения.<br>Телевизионный сюжет.   |  | Текущий контроль.<br>Творческое задание |
| 15.                                      | январь                      | 15.01<br>18.01<br>23.01                   | 15.00-15.45 | Лекция.<br>Практика | 3 | Совместная работа телеоператора и тележурналиста |  | Текущий контроль.<br>Творческое задание |
| 16.                                      | январь<br>январь<br>февраль | 25.01<br>30.01<br>01.02                   | 15.00-15.45 | Лекция.<br>Практика | 3 | Мастерство звукорежиссуры                        |  | Текущий контроль.<br>Творческое задание |
| <b>Раздел 4. Монтаж на телевидении</b>   |                             |   |             |                     |   |  |  |   |

|     |                            |   |             |                     |   |   |  |   |
|-----|----------------------------|---|-------------|---------------------|---|---|--|---|
| 17. | февраль                    | 06.02<br>08.02<br>13.02<br>15.02                            | 15.00-15.45 | Лекция.<br>Практика | 4 | Знакомство с программой Adobe<br>Premiere |  | Текущий<br>контроль.<br>Практическое<br>задание |
| 18. | февраль                    | 20.02<br>22.02<br>27.02                                     | 15.00-15.45 | Лекция.<br>Практика | 3 | Основы видеомонтажа.                      |  | Текущий<br>контроль.<br>Практическое<br>задание |
| 19. | март                       | 01.03<br>06.03<br>09.03                                     | 15.00-15.45 | Лекция.<br>Практика | 3 | Обработка кадров. Работа с<br>титрами.    |  | Текущий<br>контроль.<br>Практическое<br>задание |
| 20. | март<br><br><br><br>апрель | 13.03<br>15.03<br>29.03<br>22.03<br>03.04<br>05.04<br>10.04 | 15.00-15.45 | Лекция.<br>Практика | 7 | Монтаж информационных<br>программ         |  | Текущий<br>контроль.<br>Практическое<br>задание |
| 21. | апрель                     | 12.04   | 15.00-15.45 | Лекция.             | 3 | Мобильная видеосъемка и                   |  | Творческое                                      |

|     |                   |  |             |          |    |   |  |   |
|-----|-------------------|--|-------------|----------|----|---|--|---|
|     |                   | 17.04<br>19.04   |             | Практика |    | монтаж. Публикация на<br>видеохостингах.  |  | задание                                   |
| 22. | апрель<br><br>май | 24.04<br>26.04<br>04.05<br>05.05<br>20.05<br>22.05<br>15.05<br>17.05<br>19.05<br>22.05 | 15.00-15.45 | Практика | 10 | Выпуск телепередачи   |  | Защита проекта                            |
| 23. | май               | 24.05<br>25.05   |             | Практика | 2  | Итоговое занятие.<br>Демонстрация видеоролика.<br>Конкурс телевизионных<br>роликов. |  | Итоговая<br>творческая<br>работа. Конкурс |

Начало занятий: 5 сентября.

Окончание занятий: 25 мая.

Комплектование группы – до 1 сентября.

Дата начала и окончания программы - с 1 сентября до 25 мая.

Количество учебных часов – 72.